



# Bad Salzuflen

*...ich fühl' mich wohl.*



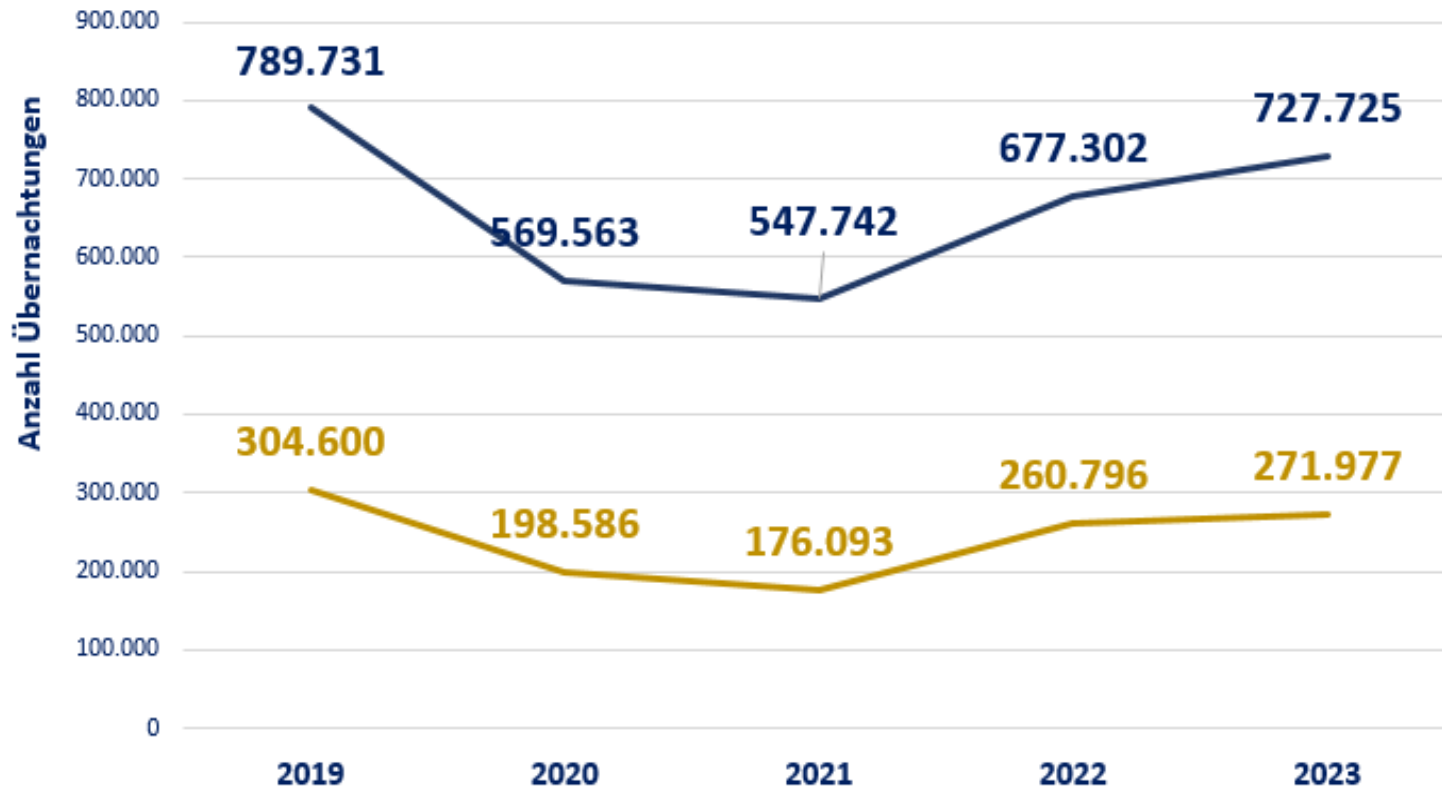
**Tourismus.DIALOG am 31.01.2024**

**Tourismus in Bad Salzuflen – Rückblick und Ausblick**

Alexander Bleifuß

Leiter Tourismus, Marketing, Gesundheit – Stadt Bad Salzuflen

## Übernachtungen veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW Januar bis November 2019 - 2023



**+ 7,4 %**  
im Vergleich zu 2022

**- 7,9 %**  
im Vergleich zu 2019

— Übernachtungen  
inklusive Kliniken

— Übernachtungen ohne Kliniken  
(Hotel, Pension, Hotel garni,  
FeWo)

**+ 4,3 %**  
im Vergleich zu 2022

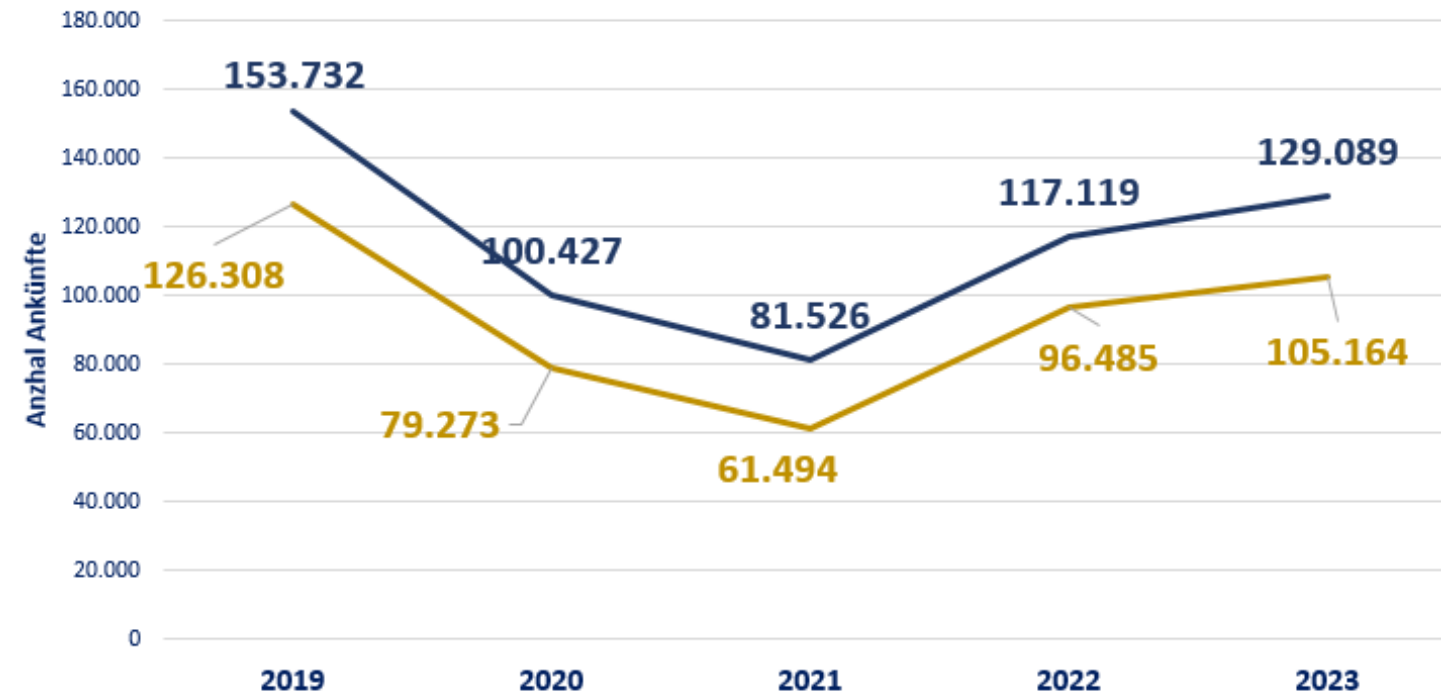
**-10,7 %**  
im Vergleich zu 2019

### Hinweise zu den Daten von IT.NRW:

- Betrachtung gesamtes Stadtgebiet
- Unterkünfte > 10 Betten
- Geschäftsreisende inklusive
- Januar bis November 2023 (Monat Dezember liegt noch nicht vor)

Quelle: IT.NRW

**Ankünfte**  
veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW  
Januar bis November, 2019 - 2023



+ 10,2 %  
im Vergleich zu 2022

-16 %  
im Vergleich zu 2019

— Ankünfte  
inklusive Kliniken

— Ankünfte ohne Kliniken  
(Hotel, Pension, Hotel garni, FeWo)

+ 9 %  
im Vergleich zu 2022

-16,7 %  
im Vergleich zu 2019

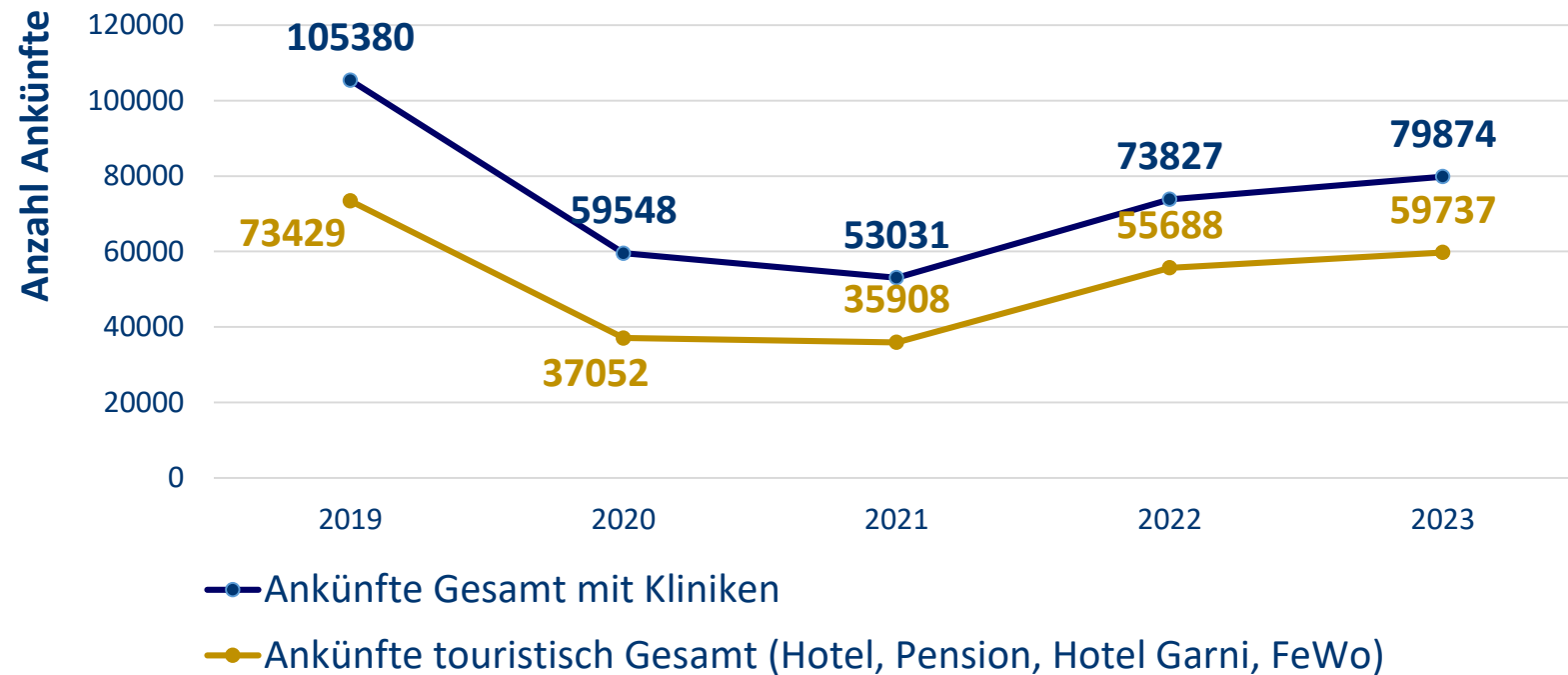
**Hinweise zu den Daten von IT.NRW:**

- Betrachtung gesamtes Stadtgebiet
- Unterkünfte > 10 Betten
- Geschäftsreisende inklusive
- Januar bis November 2023 (Monat Dezember liegt noch nicht vor)

Quelle: IT.NRW

# Ankünfte

Datensatz aus Feratel  
Januar - Dezember 2019 - 2023



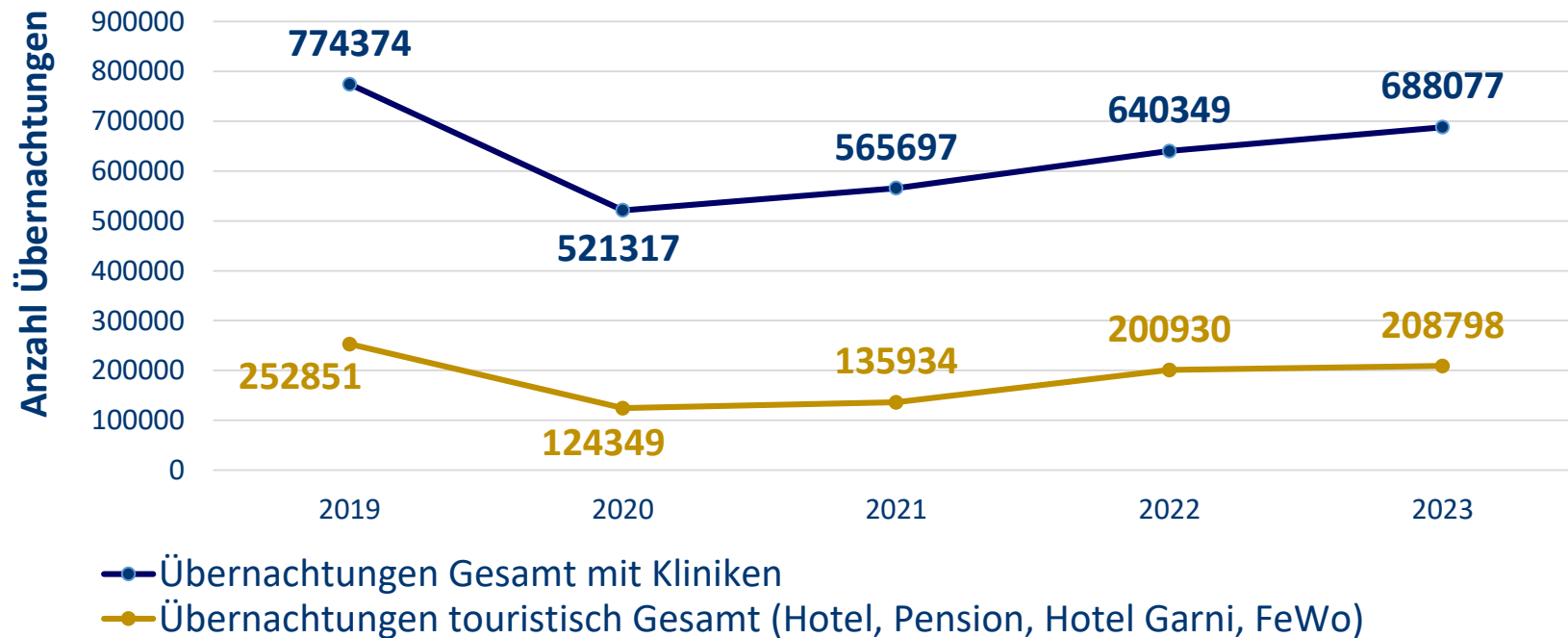
**Hinweise zu den Daten aus Feratel/CGM:**

- Betrachtung Kurggebiet
- alle Unterkünfte
- ohne Geschäftsreisende
- Gesamtjahr 2023 (Januar bis Dezember)

Quelle: Feratel  
CGM.Life.Cure

# Übernachtungen

Datensatz aus Feratel  
Januar - Dezember 2019 - 2023



**Hinweise zu den Daten aus Feratel/CGM:**

- Betrachtung Kurggebiet
- alle Unterkünfte
- ohne Geschäftsreisende
- Gesamtjahr 2023 (Januar bis Dezember)

Quelle: Feratel  
CGM.Life.Cure

# Strategie- und Markenprozess



# Strategie- und Markenprozess



K > P



*J. Große Holtrup*



*Alexander Feß*

Gesundheit  
Gradierwerk Saline  
Salz Entspannung Sole  
**Salz&Sole**  
Erholung & Entspannung  
**Kur & Gesundheit**  
Klima Entschleunigung Kur  
gute Luft Erholung  
Ruhe Kurpark  
Vitalsol



Lebensquelle  
STAATSBAD

# Sole, Salz und Kneipp





# Emotionalität im Marketing



**STRÖER**  
out of home media



„Das blühende Leben ist mein Beruf.  
Ein Kurparkspaziergang wird dadurch für  
unsere Gäste zu einem besonderen Naturerlebnis.“  
Jörg Griedemann | Team Gärtner\*innen



36.000+ Blumenziebeln  
QR-Code scannen und mehr über die  
Pflanzenwelt im Kurpark erfahren.



„Es bereitet mir große Freude, naturreine  
Sole an unsere Gäste auszuschenken und ihnen  
zu erläutern, welch gute Kräfte darin wirken.“  
Manuela Lindahl | Team Trinkbrunnenausschank



Gesunde Sole  
QR-Code scannen  
und mehr erfahren.



Aktiv im Park:  
QR-Code scannen  
und mehr erfahren.

„Ich kann unseren Gästen ansehen, wie sehr  
ihnen Bewegung und Entspannung gut tun.“  
Alexis Kounellis | Team Vitalzentrum

# Digitalisierung

-  **Mobile first: Fokus auf mobile Endgeräte**
-  **Starke Website: Information, Inspiration & Verkauf**
-  **24-h-Webshop Unterkünfte & Erlebnisse**
-  **konsequenter Ausbau der Digitalisierung von Prozessen**
-  **Auf- und Ausbau von Datenbanken z. B. Veranstaltungen, Einkaufen, Essen & Trinken**
-  **Schlüsselprojekt SalzuflenCARD**



  
**MeinS** der digitale Reisebegleiter!

“Personal Interests’ Assistant“ kurz PIA  
ein digitales Tool für  
Service, Marketing & Verkauf

Zielgruppe: Übernachtungsgäste  
Relevanz: zugeschnitten auf den Aufenthaltszeitraum



# Besucherlenkung und Infotainment



# Gästeführungen



# Herausforderungen – Investitionen – wirtschaftliche Effekte

